

パビルスカンパニ

地方の文具卸から世界レベルのモノづくりへ
「デリバリーパック」で飛躍を遂げる



横山 太一 社長

チラシやカタログに入る大方のA4タイプなど、数種類を取り揃え、ユーバーニーズに応えている。

【何】自らの手で作りたいと
いう思いを持つておりました。
そこで、商社機能だけではな
く、メーカーとしてモノづくり
に挑戦することにしたので
す」と、話すのは株式会社バ
ピ尔斯カンパニーの横山太一
社長。

める。そして、常に新しい領域にチャレンジする同社が、メーカーとしての第一歩を踏み出したのが、伝票をダンボールに貼り付けて届ける「デリバリーパック」の製造である。

「日本企業の製品は、確固たる信頼を得ています。私たちも、そうした世界の期待を裏切らない製品を作り続けたいと思います」

糊を使わないホットメルトコートイングを希望されるユーモアも多いです」(横山社長)

「 ッフが多いのですが、品質にち上げた工場です。若いスタッフに対する意識も高く、お客様の要望に高いレベルで応えられる設備、陣容が整っていると自負しております」

今後も展示会などへの出店を通し、「デリバリーパック」の認知度を上げるとともに、国内外を問わず、社会に貢献

製袋までを一貫して行える体制を構築。需要増に伴い、今年2月に生産ラインを増やし、1日約30万枚の生産が可能となつた。

設立＝昭和 42 年
資本金＝4400 万円
社員数＝ 18 名

中国工場での作業風景



「デリバリーパック」