

新製品を3種追加

パピルスカンパニー

価格・品質・開発力で差別化

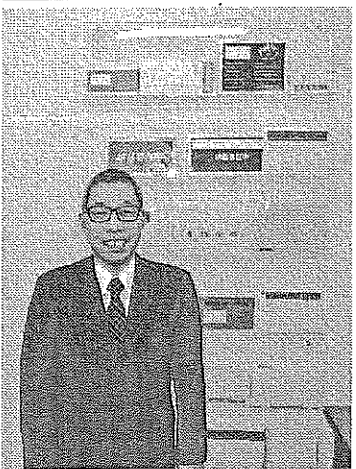
パピルスカンパニーズを形にしたものだ。

(兵庫県神戸市、☎0

78・321・113

9)は「デリバリーパック」に機能性を付与した3種類の新製品を追加し、市場での存在感を高めている。

今回新しく追加した製品は「再剥離タイプ」「セキユリティテープ付きタイプ」「OPENテープ付きタイプ」の3種類。梱包箱を再利用したい、内容を第三者に知られたくない、といった顧客ニ



横山太一社長

開封状況がひと目でわ

かる「セキユリティテープ付きタイプ」や「OPENテープ付きタイプ」は個人情報保護の観点からも顧客の安心につながる製品となっている。

「デリバリーパック」は、日本のみならず海外でも利用が拡大している反面、コスト競争が激化している。同社は中国自社工場での引き、製膜、製袋、印刷と一貫製造を強みに他社製品と比べて価格帯での差別化を図っている。価格面だけでなく品質面でも厳格な品質管理を徹底し、海外18カ国以上に販売している。

代表取締役社長・横山太一氏は「再剥離や個人情報保護など日本ならではの細やかな対応を求める声は当社を成長させる原動力となっており、今後も顧客の声に耳を傾け、開発力を磨いていきたい」と話す。