

ZOOM IN ズームイン おつななどおり 乙仲通

株式会社パピルスカンパニー

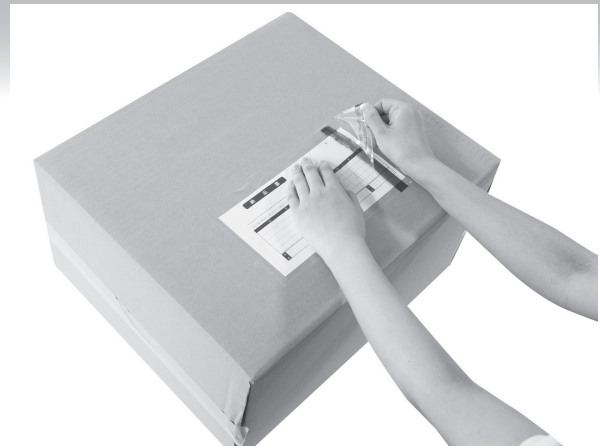
デリバリーパックを世界に

インターネット通信販売の広がりによって今や10兆円を超えるeコマース（電子商取引）市場。楽天、Amazonなど大手通信販売業者はもちろん、中小規模のBtoC企業が次々と参入し、将来的には国内小売業の約20%となる60兆円規模まで拡大すると予測されている。これが世界市場になると、その規模の広がりには計り知れない。そして、eコマース市場拡大に伴ってニーズが高まっているものがある。荷物・商品を郵便や宅配便で送る際に納品書などを同封して貼り付けるいわゆる“伝票袋”だ。

中国進出で製販一貫体制

1893年創業の老舗文具卸商からDNAを受け継ぐ(株)パピルスカンパニーの横山太一社長は、まだ今ほどeコマース市場が大きくなかった2004年の時点で、この“伝票袋”の需要拡大に目を付けた。「デリバリーパック」と名付けられたこの製品は、その用途に応じて、サイズや素材だけでなく、完全密封タイプ・部分糊タイプ・OPENテープタイプなどさまざまな機能を付加して、現在34タイプ、ユーザーからのオーダー品は数百種類にものぼる。

そして、この多様なスタイルを展開するために欠かせないのが、新規参入と同時に起ち上げた中国現地工場神戸粘着製品（シンセン）有限公司の存在だ。オートメーション化された工場では一日数十万袋が生産され、価



格競争力はもちろん、企画・製造・販売までを一貫して手がける体制を整えたことで、顧客からの細かな要望を即座に商品開発にフィードバックすることを可能にし、製品開発において大きなメリットを生んでいる。

世界市場で存在感

2016年には設立50周年の節目を迎えるパピルスカンパニー。横山社長就任3年目に開発した「デリバリーパック」によって第二創業を果たし、今や世界市場での存在感を発揮しつつある。すでに、世界規模の欧州大手物流企業にも採用されるなど、世界18カ国のユーザーに利用されるまでに成長しているが、次の50年は、eコマース市場拡大という追い風のなか、高品質・低価格を武器に中国やアジア諸国など世界市場でさらなる飛躍を目指す。

(神戸支店情報部 松田 剛)

会社概要

商号：(株)パピルスカンパニー（企業コード：530085531）
 代表：横山太一氏
 住所：神戸市中央区加納町4-10-21
 電話：078-321-1139
 年商：約8億1000万円（2014年9月期）

